

RAMA S.P.A.

# COMPANY PROFILE

# RAMA

FR



# Index

4	INTRODUCTION
6	PRÉSENTATION
8	VALEURS
10	VISION ET MISSION
11	HISTOIRE
12	DIVISIONS

# Introduction





P

# Présentation

Fondée sur une vision concrète et pragmatique et une culture d'entreprise basée sur les valeurs éthiques les plus élevées, **RAMA S.p.A.** travaille chaque jour pour être un **partenaire sérieux et fiable** pour ses clients et les marchés sur lesquels elle est présente.

Notre groupe travaille tant à l'échelle nationale qu'internationale mais, malgré notre taille, nous croyons fermement que l'**inclusion** et la perception de faire partie d'une réalité humaine fondée sur le respect, la loyauté et la fiabilité constitue le pilier de toute initiative ; ceci est la raison pour laquelle nous garantissons à chaque marque de notre groupe une position précise et un rôle bien défini et reconnu.

## COMPÉTENCES



## SOLIDITÉ



## FIABILITÉ

En tant que **professionnels** affirmés, nous sommes axés sur une **créativité** avisée dans la recherche permanente de nouveaux partenaires et dans l'étude de nouvelles applications afin de rester à l'avant-garde de notre secteur et de garantir la plus grande qualité de nos produits. Nous travaillons selon des principes et des valeurs clairs et partagés, illustrés dans notre code d'éthique, qui guide l'ensemble de nos comportements, internes et externes.



# Nos valeurs

Suivant notre tradition, nous attachons une importance particulière à la construction de liens solides et durables. Nous suivons nos clients comme des conseillers attentifs, en vue de soutenir le développement de leurs projets et leur offrir des services personnalisés.



### **SPÉCIALISATION**

La recherche de l'excellence nous pousse à développer sans cesse nos compétences techniques et humaines, à poser les jalons d'une approche différente : plus managériale mais aussi plus « jeune », pour prendre des décisions avec souplesse et dynamisme.



### **RESPECT**

En nous confrontant avec les autres, nous sommes conscients que nous pouvons toujours apprendre. D'où notre respect pour toutes les personnes, avec lesquelles nous bâtissons des relations basées sur la confiance et l'équité, pour collaborer dans un climat de sérieux, de transparence et de respect des règles.



### **ÉCOUTE**

Nous écoutons toutes les exigences de nos interlocuteurs, clients et parties prenantes, afin d'améliorer toujours nos produits et services, tout en renforçant notre préparation et notre professionnalisme.



### **TRADITION**

Une tradition entrepreneuriale consolidée soutient notre capacité à répondre à différents marchés, en établissant des relations durables qui demeurent fortes même à travers les passages générationnels, en tant que valeurs à préserver et à transmettre au fil du temps.



# M

# Vision

---

# Mission



## **VISION**

Favoriser le développement technologique et de notre Team dans un contexte durable.

## **MISSION**

Proposer des produits et des services fonctionnels et de qualité pour les secteurs du jardinage, des véhicules hors route et nautique, en répondant aux exigences des clients, avec un engagement inébranlable pour la défense du bien commun.

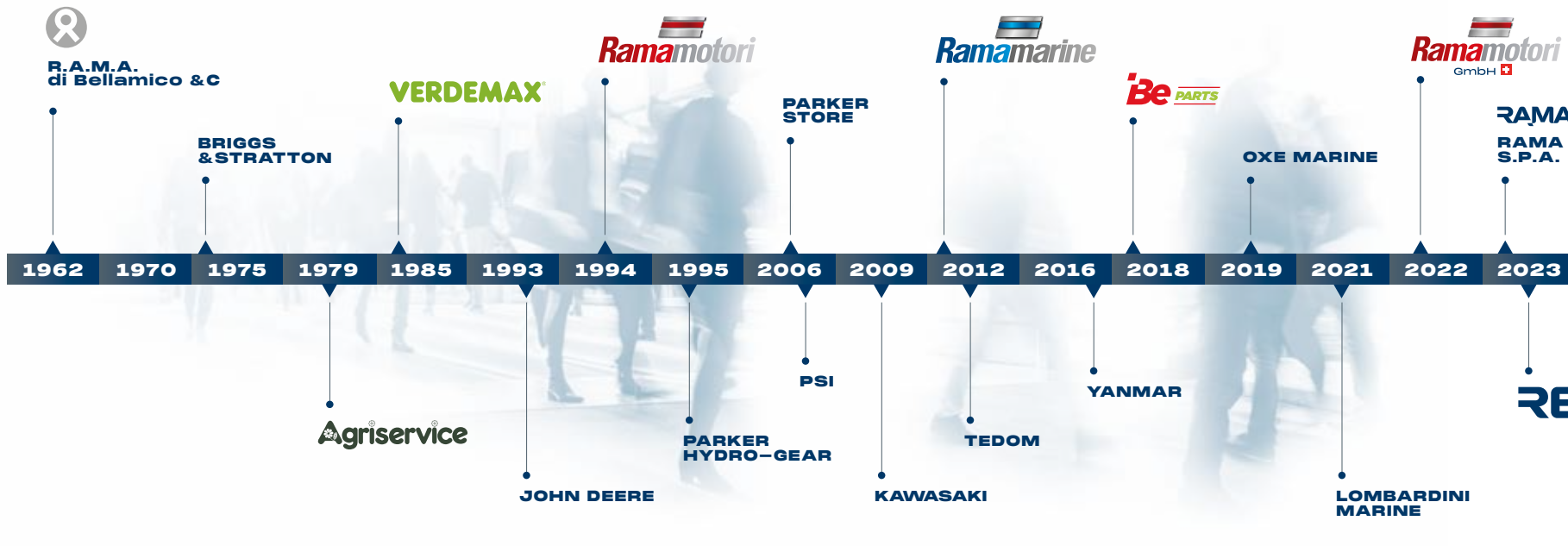
# H Histoire

À la fin des années 1950, Romano Bellamico commence à travailler dans une petite entreprise produisant des machines agricoles et des motofaucheuses. Quelques années plus tard, à seulement 27 ans, il décide

de lancer son activité, ouvrant un magasin de distribution de pièces détachées agricoles dans la banlieue de Reggio d'Émilie. En 1972, après avoir été rejoint par sa sœur Anna et son frère Dante, il fonde la société « R.A.M.A. ».

di Bellamico & C », spécialisée dans les pièces détachées et les accessoires pour machines agricoles. En 1975, elle devient la représentante et la distributrice pour l'Italie de Briggs & Stratton, célèbre marque américaine de moteurs à essence. Dans les années 1980, l'industrie du jardinage connaît un essor fulgurant et l'activité dans le domaine des pièces détachées agricoles est confiée à Agriservice, ce qui marque sa séparation de la vocation pour les moteurs de l'entreprise. En 1993, RAMA devient la représentante exclusive de la marque John Deere pour les moteurs diesel et prend le nom de « Rama Motori S.p.A ».

Dans le même temps, la marque Verdemax voit le jour. Il s'agit de l'une des premières à importer des États-Unis des produits destinés à l'entretien et à l'aménagement des espaces verts privés. Aujourd'hui, l'entreprise opère à travers différentes divisions réunies sous la raison sociale RAMA S.p.A., une réalité qui compte, parmi ses employés et collaborateurs, une centaine de personnes et se présente comme un groupe spécialisé dans des secteurs diversifiés, maintenant toujours son « core » sur les moteurs et les accessoires pour les OEM, les pièces détachées et les articles de jardin.



>47 € millions



Chiffre d'affaires

≈ 100



Salariés

>30 Pays



Exportations



# D Divisions

La société est constituée de plusieurs Divisions opérationnelles, chacune dédiée à un secteur spécifique:



## Rama Motori

Elle est spécialisée dans la **distribution** et la **personnalisation** de moteurs endothermiques pour les fabricants d'équipements d'origine (**OEM**), pour les machines tout-terrain dans divers secteurs (**agricole, bâtiment, routier, stationnaire et autres**). Elle propose des moteurs **diesel, à gaz, à essence** et **électriques**, **des pièces détachées et un service technique avant et après-vente.**



## Rama Motori GmbH

il s'agit de sa filiale, basée à Wängi (canton de Thurgovie), qui s'occupe de la distribution des moteurs **John Deere** et **Kubota** en Suisse et au Liechtenstein.



## Rama Marine

elle s'occupe de la distribution de **moteurs marins** portant les marques **John Deere** (moteurs marins), **OXE Diesel** (moteurs hors-bord) et **Lombardini Marine by Kohler Engines** (moteurs in-bord).





### Be Parts

cette division se consacre à la distribution, en Italie, de **moteurs**, de **pièces détachées** et de **d'accessoires** de grandes marques leaders sur le marché des **machines de jardinage** et **industrielles**. Elle propose des solutions pour les concessionnaires et les ateliers de réparation.



### Verdemax

elle conçoit et distribue, en Italie et à l'étranger, des **produits pour l'entretien**, la **décoration**, la **protection** et l'**entretien des espaces verts**, tant pour les amateurs que pour les professionnels.



### Agriservice

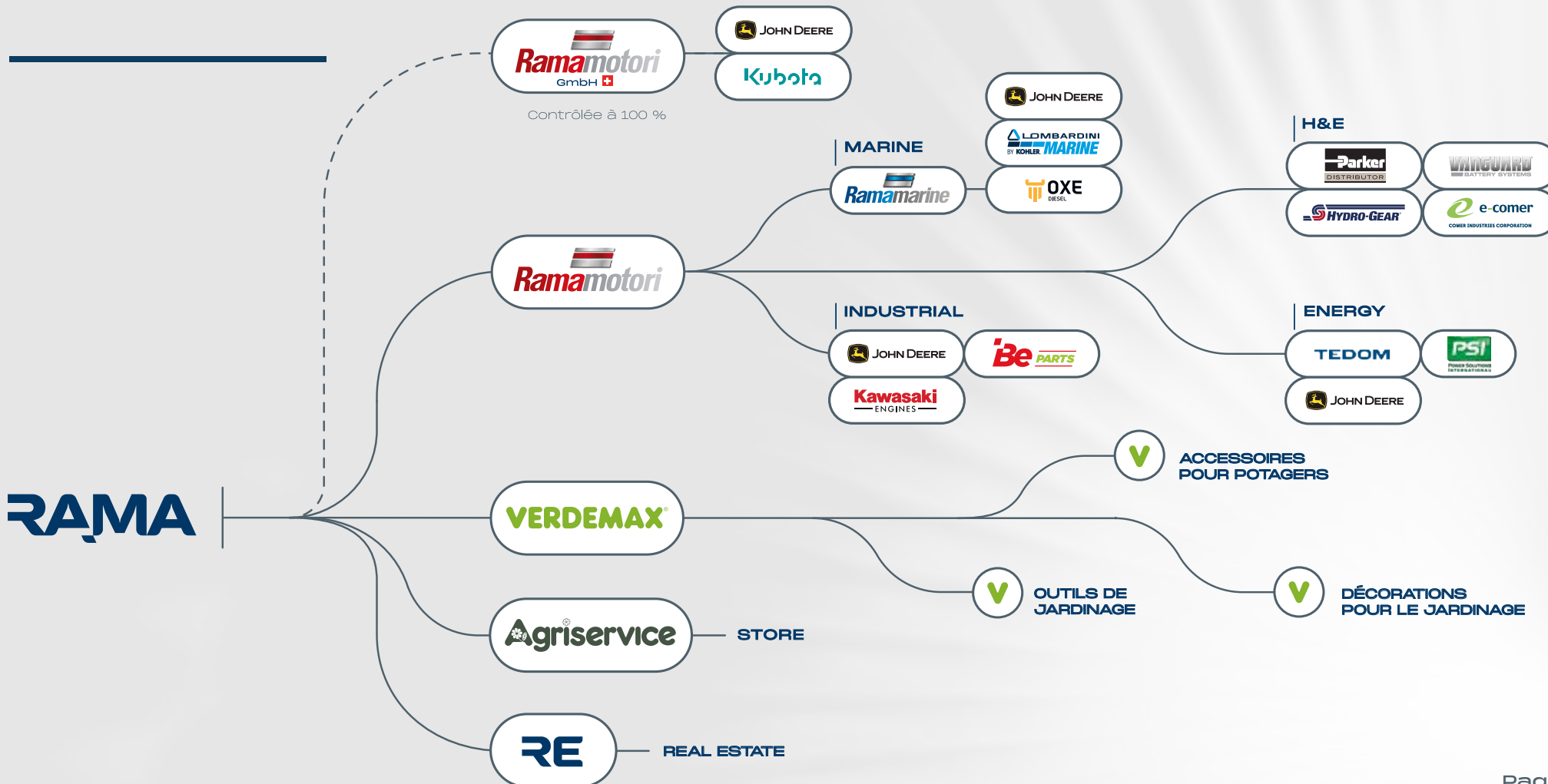
il s'agit d'une référence pour les amoureux du vert. Cette division est spécialisée dans la **vente**, la **réparation**, l'**assistance** et la **location de machines** et de **matériel de jardinage**.

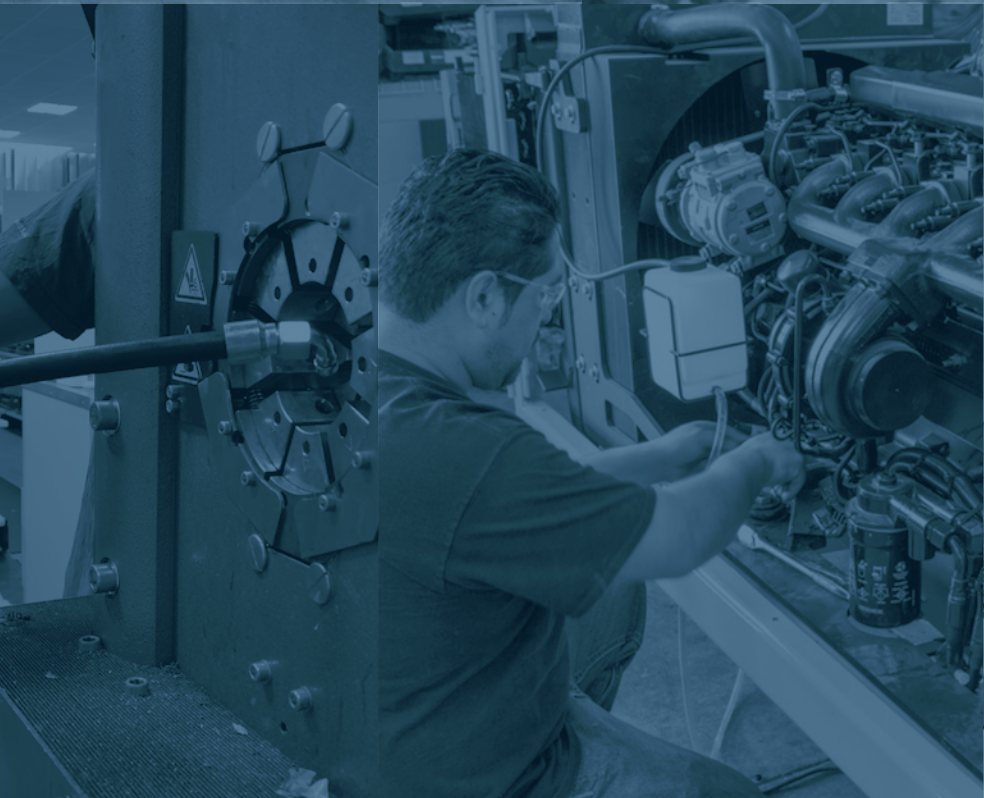
Sa longue expérience lui a permis de sélectionner une importante gamme de produits exposés dans son showroom de plus de 600 m2.



**RE** signifie Real Estate. Il s'agit de la Division chargée de s'occuper de toutes les **propriétés** et **activités immobilières** de la société.

# Panorama de la structure de l'entreprise





# RAMA

Via Agnoletti, 8  
42124 Reggio Emilia (ITALY)  
Tél. +39 0522 930711  
N. de TVA IT01566180350

[info@rama.it](mailto:info@rama.it)  
[rama.it](http://rama.it)