

RAMA S.P.A.

COMPANY PROFILE

RAMA

DE

Inhaltsverzeichnis

4	EINFÜHRUNG
6	ÜBER UNS
8	UNSERE WERTE
10	VISION & MISSION
11	GESCHICHTE
12	BETRIEBSABTEILUNGEN



E Einführung





Über
uns

Mit einer konkreten, pragmatischen Vision und einer auf höchsten ethischen Werten basierenden Unternehmenskultur setzt sich **RAMA S.p.A.** jeden Tag aufs Neue ein, um für seine Kunden und Märkte ein **solider und zuverlässiger Partner** zu sein.

Wir sind ein national und international agierender Konzern, aber trotz unserer Größe sind wir überzeugt, dass das Gefühl, Teil einer menschlichen Gemeinschaft zu sein, die auf Respekt, Loyalität und Verlässlichkeit basiert, die Grundlage jeder Initiative ist. Aus diesem Grund geben wir jeder Marke der Gruppe einen bestimmten Platz und eine definierte und anerkannte Rolle.

KOMPETENZ**SOLIDITÄT****ZUVERLÄSSIGKEIT**

Wir sind **Profis**, die ihre **Kreativität** in die ständige Suche nach neuen Partnern und die Suche nach neuen Anwendungen stecken, um an der Spitze der Branche zu bleiben und die hohe Qualität unserer Produkte zu sichern. Wir arbeiten nach klaren, gemeinsamen Grundsätzen und Werten, die in unserem Ethikkodex niedergelegt sind und unser internes und externes Verhalten bestimmen.



Unsere Werte

Wir legen traditionsgemäß großen Wert auf den Aufbau solider und dauerhafter Beziehungen. Wir begleiten unsere Kunden als aufmerksame Berater bei der Projektentwicklung und bieten maßgeschneiderte Serviceleistungen.



SPEZIALISIERUNG

Das Streben nach Spitzenleistungen motiviert uns zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer technischen und menschlichen Kompetenzen, um die Grundlagen für eine andere Herangehensweise zu schaffen: mehr Management, aber auch „jünger“, um flexibler und dynamischer Entscheidungen treffen zu können.



RESPEKT

Wir wissen: Im Dialog mit dem Anderen können wir immer etwas lernen. Deshalb respektieren wir alle, mit denen wir vertrauensvolle und loyale Beziehungen aufbauen, um in einem fairen, transparenten und regelkonformen Arbeitsklima zusammenzuarbeiten.



ZUHÖREN

Wir haben ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Gesprächspartner, Kunden und Stakeholders, um immer leistungsfähigere Produkte und Dienstleistungen anzubieten und gleichzeitig unsere Ausbildung und Professionalität weiterzuentwickeln.



TRADITION

Eine starke unternehmerische Tradition untermauert unsere Fähigkeit, auf unterschiedliche Märkte zu reagieren und dauerhafte Beziehungen aufzubauen, die über Generationen hinweg Bestand haben – Werte, die wir bewahren und im Laufe der Zeit weitergeben.

M

Vision

Mission



VISION

Förderung der Technologie- und Teamentwicklung in einem nachhaltigen Kontext.

MISSION

Bereitstellung funktioneller Qualitätsprodukte und Dienstleistungen für die Gartenbau-, Off-Highway- und Schifffahrtsindustrie, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, mit einem beständigen Engagement für das Gemeinwohl.

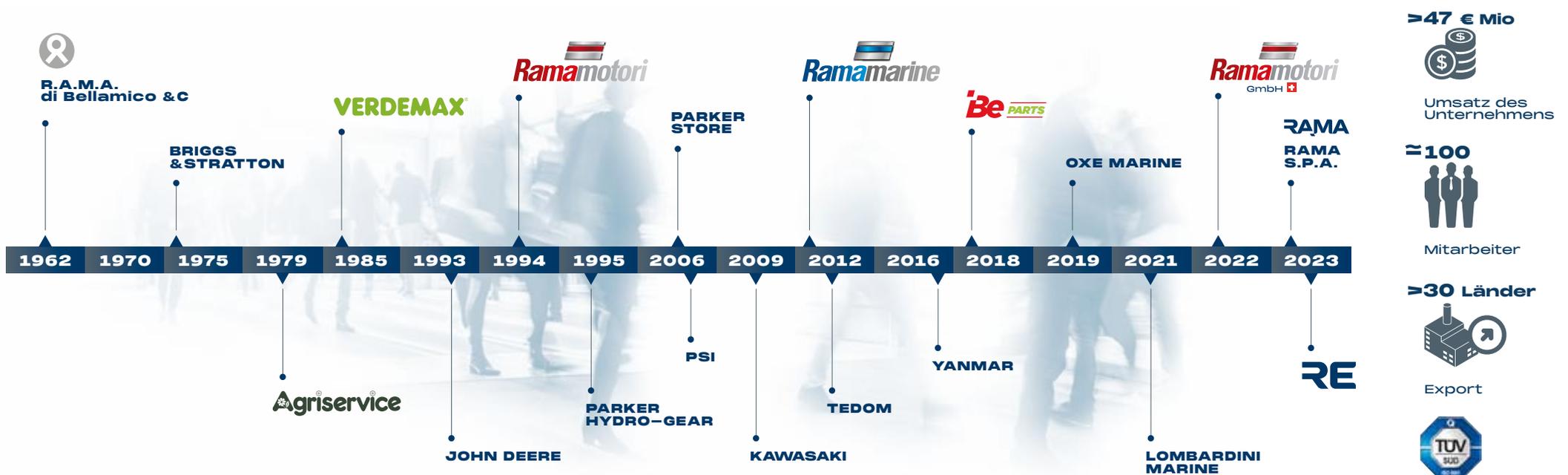
G Geschichte

Ende der 1950er Jahre begann Romano Bellamico in einem kleinen Unternehmen zu arbeiten, das landwirtschaftliche Maschinen und Motormäher herstellte. Einige Jahre später, im Alter von nur 27 Jahren, beschloss er, sein

eigenes Unternehmen zu gründen und eröffnete am Stadtrand von Reggio Emilia eine Verkaufsstelle für landwirtschaftliche Ersatzteile. Nach dem Eintritt der Geschwister Anna und Dante in das Unternehmen gründete

er 1972 die Firma „R.A.M.A. di Bellamico & C“, die auf Ersatzteile und Zubehör für Landmaschinen spezialisiert war. Im Jahr 1975 übernahm er die Vertretung und den Vertrieb der bekannten amerikanischen Marke für Benzinmotoren Briggs & Stratton für Italien. In den 80er Jahren boomte die Gartenbauindustrie und das Geschäft mit landwirtschaftlichen Ersatzteilen ging auf Agriservice über, wodurch es von der Sparte „Motorentchnik“ getrennt wurde. 1993 erhielt RAMA die Alleinvertretung der Marke John Deere für Dieselmotoren und wurde zu Rama Motori S.p.A.

Inzwischen entstand die Marke Verdemax, einer der ersten Importeure von Produkten für die Pflege und Gestaltung von Privatgärten aus den USA. Heute ist das Unternehmen in verschiedenen Abteilungen tätig, die unter dem Firmennamen RAMA S.p.A. zusammengefasst sind. Die Gruppe beschäftigt etwa hundert Mitarbeiter und ist auf verschiedene Geschäftsbereiche spezialisiert, wobei das „Kerngeschäft“ nach wie vor Motoren und Zubehör für Erstausrüster, Ersatzteile und Gartenartikel ist.



A Abteilungen

Das Unternehmen besteht aus Betriebsabteilungen, die sich jeweils auf bestimmte Geschäftsbereiche konzentrieren:



Rama Motori

ist spezialisiert auf den **Vertrieb** und die **kundenspezifische** Anpassung von endothermen Motoren für die Erstausrüstung (**OEM**) und Off-Road-Maschinen in verschiedenen Bereichen (**Landwirtschaft, Baugewerbe, Straßenbau, stationäre Anlagen und andere**). Das Angebot umfasst **Diesel-, Gas-, Benzin- und Elektromotoren, Ersatzteile sowie technischen Vor- und Nachverkaufsservice.**



Rama Motori GmbH

ist die Tochtergesellschaft mit Sitz in Wängi (Kanton Thurgau), die Motoren von **John Deere** und **Kubota** in der Schweiz und in Liechtenstein vertreibt.



Rama Marine

vertriebt **Schiffsmotoren** der Marke **John Deere** („marine engines“), **OXE Diesel** (Außenbordmotoren) und **Lombardini Marine by Kohler Engines** (Innenbordmotoren).





Be Parts

vertreibt landesweit **Motoren, Ersatzteile** und **Zubehör** von führenden Marken auf dem Markt für **Garten- und Industriemaschinen**. Das Unternehmen bietet Lösungen für Händler und Werkstätten.



Verdemax

ist in Italien und im Ausland in der Herstellung und im Vertrieb von **Produkten für die Pflege, die Gestaltung, den Schutz und die Instandhaltung von Grünflächen** sowohl für Hobbygärtner als auch für Profis tätig.



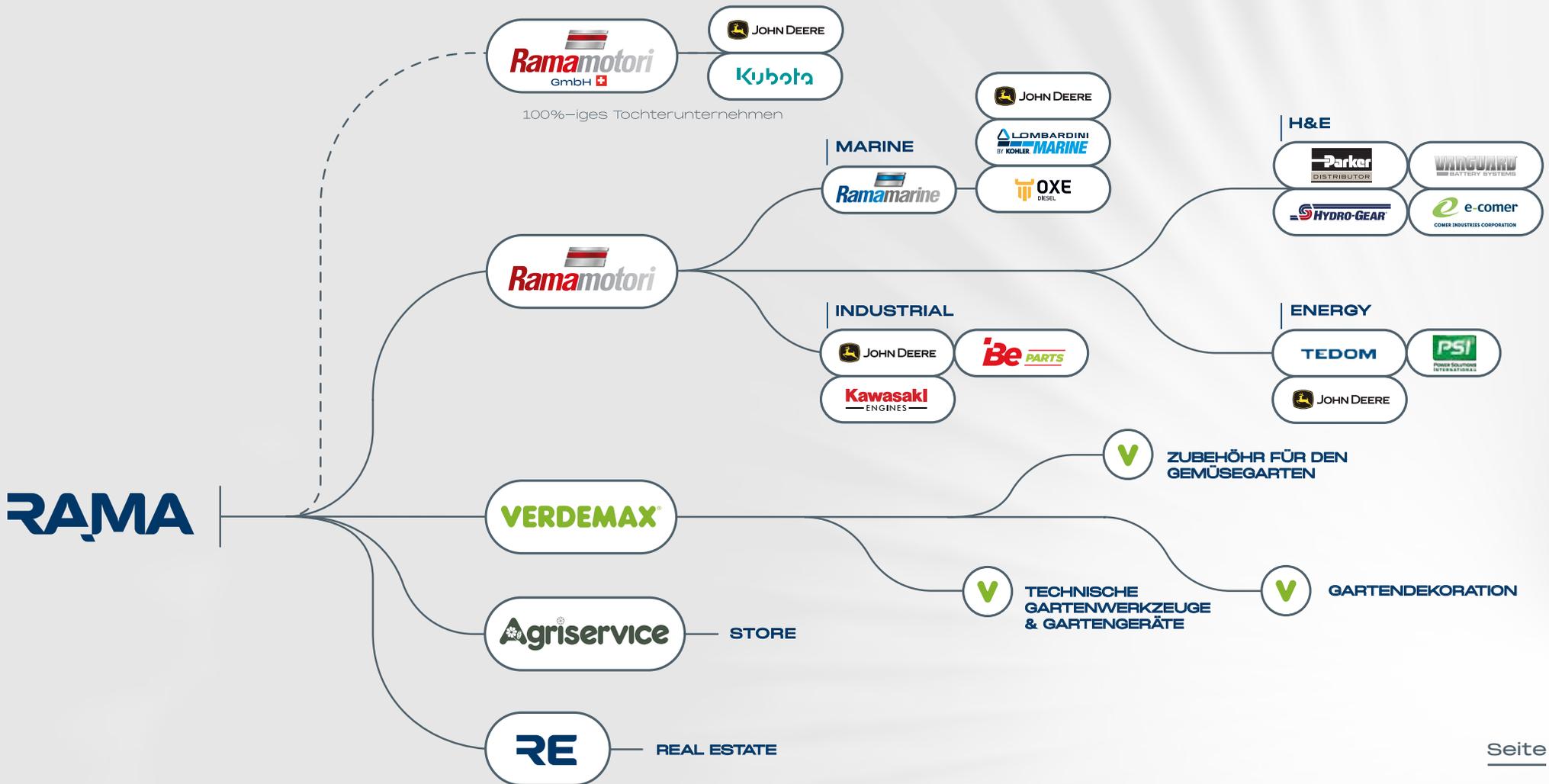
Agriservice

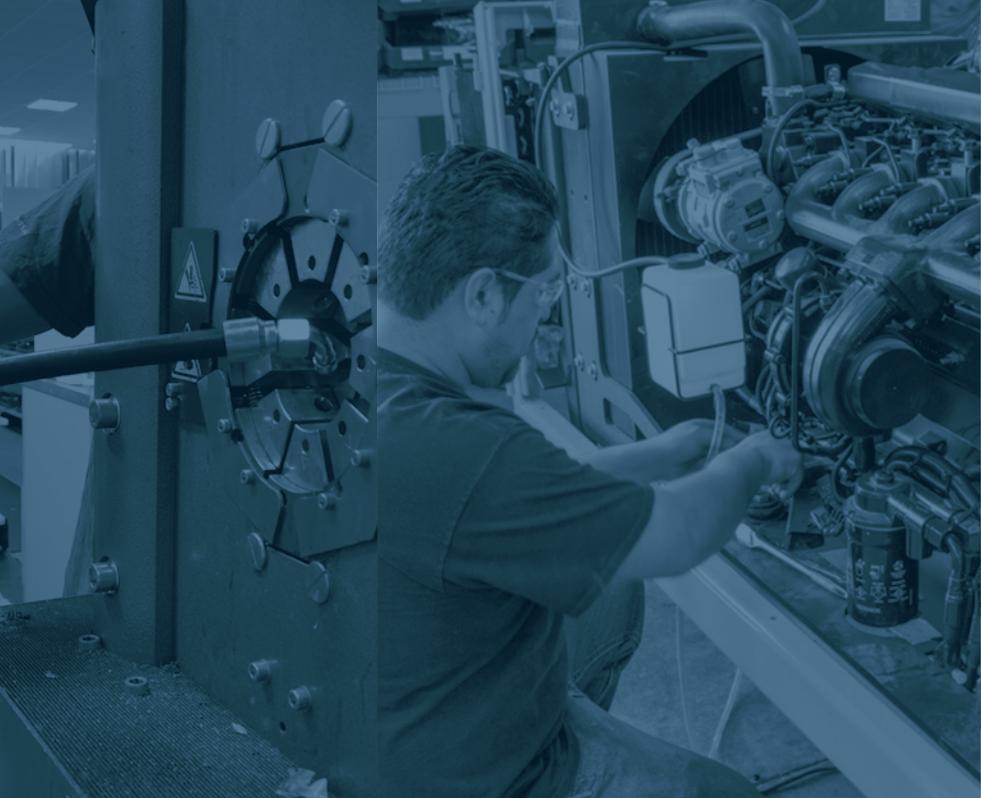
ist ein Ansprechpartner für Gartenfreunde und hat sich auf den **Verkauf, die Reparatur, den Service und die Vermietung von Maschinen und Geräten für den Gartenbau spezialisiert**. Dank seiner langjährigen Erfahrung konnte das Unternehmen eine breite Palette von Produkten auswählen, die in seinem Ausstellungsraum auf über 600 m² zu sehen sind.



RE RE steht für Real Estate. Dies ist die Abteilung, in der alle **Immobilien und Immobiliengeschäfte** des Unternehmens zusammengefasst sind.

Overview der Unternehmensstruktur





RAMA

Via Agnoletti, 8
42124 Reggio Emilia (ITALY)
Tel. +39 0522 930711
UST-ID IT01566180350

info@rama.it
rama.it